

Newsletter - Mai 2025

L'aventure BeezWorld prend forme !

Chers partenaires, amis et soutiens du projet BeezWorld,

Nous sommes heureux de vous partager les dernières avancées du projet. Ces dernières semaines ont été particulièrement riches en développement et en structuration. Voici un tour d'horizon des étapes majeures franchies.

1. Un nom pour notre hotel à abeilles : ABEÏA

Après une étude menée avec notre agence marketing, nous avons décidé de baptiser notre hôtel à abeilles connecté : ABEÏA.

Ce nom spécifique permet de distinguer clairement notre structure écologique et tangible du volet blockchain du projet BeezWorld. Il simplifie la compréhension du concept pour nos partenaires institutionnels, les communes et les investisseurs moins familiers avec la technologie crypto.



2. Une équipe de communication dédiée



Nous avons confié la stratégie de communication et la campagne de crowdfunding à Up My Factory - HappyCrowdfunding, une entreprise spécialisée dans la levée de fonds et le marketing digital.

Cette équipe dynamique est désormais en charge de notre présence sur les réseaux sociaux et de la gestion de la campagne de financement participatif à venir.

3. Partenariat technologique avec Appstronaute



Côté développement WebApp, Smart Contracts et Oracle blockchain, nous collaborons désormais avec la talentueuse équipe Appstronaute, une startup marseillaise réputée.

Ils auront pour mission la refonte complète de notre site internet ainsi que le développement de notre dashboard utilisateur, garantissant une expérience fluide et moderne.

4. Un dashboard repensé pour les enjeux futurs

Notre site web va connaître une transformation majeure pour s'adapter aux besoins de demain.

La nouvelle version – prévue dans quelques semaines – intégrera de nombreuses améliorations, aussi bien visuelles que fonctionnelles. Nous vous en dévoilerons les détails en temps voulu.

5. Un prototype bientôt dévoilé

Le prototype avancé de l'hôtel ABEÎA sera présenté d'ici fin juin.

Pour des raisons de confidentialité et de dépôt de brevets encore en cours, nous ne pourrons pas encore partager les éléments techniques.

Cependant, vous aurez un aperçu du design final et pourrez nous faire part de vos retours sur son aspect esthétique..

6. Développement des smart contracts

Le token \$BEEZ, cœur numérique du projet BeezWorld, entre dans sa phase de concrétisation.

Appstronauta est également chargé de développer et de tester les smart contracts qui rendront le token fonctionnel et sécurisé sur la blockchain.

À l'issue de cette étape, vos \$BEEZ seront disponibles sur des wallets tels que Metamask. Des tutoriels vidéo seront mis à votre disposition pour faciliter leur utilisation.

7. Levée de fonds / Eté décisif

Les mois de juin et juillet seront cruciaux : notre campagne de crowdfunding sera lancée pour finaliser le développement de l'hôtel ABEÎA et de son application mobile.

Cette levée de fonds nous permettra également de produire les premières unités "bêta" à proposer à des communes partenaires.

Merci à toutes et tous pour votre soutien indéfectible. Le projet BeezWorld prend forme grâce à vous – restons mobilisés pour faire de 2025 une année décisive pour la biodiversité et l'innovation environnementale !

À très bientôt pour de nouvelles nouvelles,
L'équipe BeezWorld