

Newsletter BeezWorld – Juillet 2025

"Construire durablement, ensemble"

Chères investisseuses, chers investisseurs,

Depuis le lancement de BeezWorld, votre soutien a été un levier essentiel pour nous permettre d'avancer sereinement. Aujourd'hui, nous tenions à vous partager, en toute transparence, les dernières avancées du projet, mais aussi les ajustements stratégiques que nous avons dû opérer.

Comme vous le lirez dans cette newsletter, plusieurs choix ont été faits avec rigueur et exigence. Certains ont provoqué des décalages de calendrier, notamment sur le prototype ABEÏA et la campagne de crowdfunding. Mais tous ces choix ont une seule finalité : garantir la réussite du projet, tant sur le plan écologique que technologique et économique.

Vous découvrirez également que le développement technique avance fortement : refonte du site, smart contracts, oracle, web app... Et surtout, que de nombreuses opportunités concrètes s'ouvrent à notre communauté, que ce soit à travers les préventes, le rôle d'ambassadeur, ou le mécanisme vertueux du token \$BEEZ.

Merci pour votre attention, votre confiance et votre patience. Entrons dans le détail.

Avancement du prototype – Un choix assumé pour l'exigence

Nous avons annoncé une première présentation du prototype ABEÏA pour fin juin. Cependant, nous avons pris la décision de ne pas valider le travail fourni par notre premier menuisier. Le rendu proposé ne correspondait pas à l'ambition pédagogique, esthétique et identitaire que nous portons avec BeezWorld.

Le design de l'hôtel à abeilles ABEÏA ne peut pas être simpliste. Il doit attirer le regard, raconter une histoire, marquer visuellement notre engagement. C'est pourquoi nous avons préféré revoir certains éléments, corriger ce qui ne nous convenait pas, et mettre en place une solution plus fidèle à notre vision.

Nous avons trouvé cette solution, mais sa mise en œuvre demande un peu plus de temps. Ce léger report est pleinement assumé : nous préférons livrer un résultat aligné avec la qualité que vous êtes en droit d'attendre.

Campagne de crowdfunding – Un report stratégique pour garantir le succès

Initialement prévue pour début juillet, notre campagne de crowdfunding devait s'appuyer sur un élément clé : la présentation du prototype ABEÏA.

Sans ce prototype, il aurait été difficile de créer une campagne crédible et engageante. Et comme nous l'expliquions, le retard pris sur la partie menuiserie nous empêche de montrer un rendu final satisfaisant dans les temps.

Par ailleurs, les données du marché montrent que les campagnes lancées entre le 15 juillet et le 15 septembre enregistrent de faibles performances, notamment en raison des vacances estivales.

C'est pourquoi nous avons pris la décision de reporter le lancement à la deuxième quinzaine de septembre. Cela nous permettra d'arriver avec un prototype finalisé, des supports solides, et une mobilisation optimale du public.

Préventes exclusives pour mairies, entreprises... et particuliers engagés

En parallèle du crowdfunding, nous mettons en place un système de préventes par paliers, spécialement conçu pour : les mairies, les entreprises et les particuliers engagés

Les premiers à rejoindre le projet bénéficieront de conditions préférentielles (prix, visibilité, accompagnement), en fonction de leur rang d'entrée. C'est un moyen d'encourager les prises d'engagement rapides tout en récompensant les soutiens précoces.

Ce système vise à renforcer la levée de fonds, mais surtout à amorcer concrètement le déploiement du projet sur le terrain.

Devenez ambassadeur BeezWorld – Une opportunité concrète de revenu

Nous avons également intégré un mécanisme de rémunération pour les membres actifs de notre communauté.

Toute personne (investisseur, sympathisant, partenaire) qui met en relation BeezWorld avec une mairie ou une entreprise menant à l'achat d'un Hôtel à Abeilles Sentinelle pourra recevoir entre 500 et 800 € par vente.

C'est une manière pour nous : de valoriser les connexions humaines, de créer une dynamique collective autour du projet et d'offrir une vraie opportunité de revenu complémentaire pour les plus engagés.

Token \$BEEZ – Un mécanisme de croissance fondé sur le réel

Chaque vente d'un Hôtel à Abeilles génère également un impact direct sur l'écosystème crypto BeezWorld. Une enveloppe est réservée pour racheter des tokens \$BEEZ sur les plateformes d'échange, puis les brûler définitivement (buy-back & burn).

Ce mécanisme :réduit l'offre de tokens sur le marché, soutient la valeur du token de manière mécanique, lie les actions du monde réel à l'économie numérique du projet.

Notre objectif est clair : faire en sorte que chaque succès dans le réel bénéficie directement à la valeur du token. L'écologie alimente l'économie. C'est ce que nous appelons l'écologie positive.

ICO prolongée – Une stratégie claire, une opportunité pour les pionniers

Dans la continuité des ajustements de calendrier (prototypes, crowdfunding), nous avons également décidé de prolonger la période de notre ICO.

👉 Ce choix ne reflète ni un recul ni une hésitation, mais bien une stratégie volontairement séquencée.

Chez BeezWorld, nous avons toujours affirmé notre ambition : connecter le monde réel au monde numérique. C'est pourquoi nous avons choisi de prioriser la concrétisation du prototype ABEIA et le lancement de notre campagne de crowdfunding à la rentrée de septembre. Ces étapes offriront la preuve tangible que notre vision s'ancre dans le réel.

Une fois cette étape franchie, nous pourrions alors accélérer sur la partie crypto, avec une campagne de communication ciblée, notamment via des influenceurs spécialisés, pour faire rayonner notre écosystème blockchain et notre token \$BEEZ. À ce moment-là, la technologie ne sera plus une promesse, mais une réalité visible et crédible.

🎯 En prolongeant l'ICO aujourd'hui, nous offrons donc à notre communauté actuelle – et à ceux qui nous rejoindront bientôt – une opportunité unique de se positionner avant ce basculement stratégique.

Les paliers d'investissement restent inchangés pour l'instant, et le mécanisme de vesting demeure strict et sécurisé. Vous avez donc l'opportunité de renforcer votre position, ou d'entrer à des conditions avantageuses, avant que la dynamique crypto soit pleinement activée.

🔧 Développements en cours – Vers une infrastructure solide et sécurisée

Même si la partie physique du projet est momentanément ralentie, les développements numériques avancent vite et bien :

💻 *Refonte du site web*

Un nouveau site BeezWorld est en construction : plus fluide, plus clair, et plus adapté aux fonctionnalités à venir (crowdfunding, dashboard utilisateur, etc.).

🔒 *Smart contracts & oracle*

Nous développons actuellement plus d'une dizaine de smart contracts. Ce sont des programmes autonomes et infalsifiables qui automatisent les actions (répartition de tokens, vesting, paiements, etc.) de manière transparente, sans intervention humaine.

Nous mettons aussi en place un oracle, un dispositif qui connecte les données environnementales collectées par les capteurs de nos hôtels à abeilles directement à la blockchain. Il s'agit d'un pont entre la nature et la technologie, garantissant des données fiables, traçables et exploitables.

Web App BeezWorld

Une Web App (accessible via navigateur) est également en cours de développement. Elle permettra à chaque utilisateur de : se connecter avec son wallet (type Metamask), gérer ses tokens \$BEEZ et suivre ses actions et données en temps réel

Mot de l'équipe – Une construction solide, ensemble

Nous avançons pierre après pierre, en restant fidèles à notre vision : unir la technologie, la nature et l'humain au service d'un projet à impact positif, mesurable, durable.

Ces dernières semaines, nous avons refusé la facilité. Nous aurions pu livrer un prototype "acceptable", lancer un crowdfunding sans fondations solides... Mais nous avons préféré prendre le temps de bien faire.

BeezWorld n'est pas un projet éphémère. C'est une construction ambitieuse, exigeante, mais profondément ancrée dans le réel. Et c'est avec vous que nous voulons continuer à bâtir.

Nous vous remercions une nouvelle fois pour votre présence à nos côtés, et vous tiendrons informés très prochainement de la nouvelle date de lancement du crowdfunding, du prototype final, et des prochaines étapes du projet.

À très bientôt,
L'équipe BeezWorld